

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა (ყოფილი თეუსუ)

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2009–2013 სასწ.წელი

| საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები | | | | | | |
|--|---|----------------|--|--|---|-------------------|
| საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლო კურსები / მოდულები | | | | | | |
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულოზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| 1 | ეკონომიკის თეორია 1 (ეკონომიკის პრინციპები 1) | 6 | | | 1 შემოდგომის | |
| 2 | ეკონომიკის თეორია 2 (ეკონომიკის პრინციპები 2) | 6 | | | 2 გაზაფხულის | |
| 3 | მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1 | 6 | | | 1 შემოდგომის | |
| 4 | მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1 | 6 | | | 2 გაზაფხულის | |
| 5 | ბიზნესის საფუძვლები | 5 | 45/80 | წინაპირობის გარეშე | 4 გაზაფხულის | |
| 6 | ბუღალტრული აღრიცხვის | 5 | 45/80 | ეკონომიკური თეორია 1 / ეკონომიკის პრინციპები 1 | 4 გაზაფხულის | |

| | | | | | | |
|----|--|---|-------|------------------------------------|--|--------------|
| | საფუძვლები | | | | | |
| 7 | უცხო ენა 1 | 6 | | | | 1 შემოდგომის |
| 8 | უცხო ენა 2 | 6 | | | | 2 გაზაფხულის |
| 9 | უცხო ენა 3 | 5 | | | | 3 შემოდგომის |
| 10 | უცხო ენა 4 | 5 | 90/35 | უცხო ენა 3 | | 4 გაზაფხულის |
| 11 | სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის | 5 | 45/80 | მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1 | | 4 გაზაფხულის |
| 12 | საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვა | 6 | | | | 2 გაზაფხულის |

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები / მოდულები

| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტე ბი | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
|------|---|-----------------------|--|--|--|-------------------|
| 1 | სოციალურ- ეკონომიკური გეოგრაფია | 6 | | | 1 შემოდგომის 2 გაზაფხულის | |
| 2 | ბიზნეს- კომუნიკაციები | 6 | | | | |
| 3 | ფილოსოფია | 6 | | | | |
| 4 | ფსიქოლოგია | 6 | | | | |
| 5 | სამართლის საფუძვლები | 5 | | | 3 შემოდგომის (15 ECTS კრედიტი) | |
| 6 | მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS Access | 5 | | | | |
| 7 | სოციოლოგია | 5 | | | | |
| 8 | პოლიტოლოგია | 5 | | | | |
| 9 | ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა | 5 | | | | |
| 10 | მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო | 5 | | | | |
| 11 | საქართველოს ეკონომიკა | 5 | | | | |

| 12 | ეკონომიკური აზროვნების ისტორია | 5 | | | | |
|--|---|----------------|--|---|---|-------------------|
| 13 | საოფისე პროგრამები | 5 | | | | |
| 14 | რელიგიის ისტორია | 5 | | | | |
| | თავისუფალი კრედიტები (სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი) | 15 | | | 5 შემოდგომის | |
| | | 10 | | | 6 გაზაფხულის | |
| | | 15 | | | 7 შემოდგომის | |
| | | 15 | | | 8 გაზაფხულის | |
| სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები | | | | | | |
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| 1 | მენეჯმენტი | 5 | 45/80 | | 3 შემოდგომის | |
| 2 | ფინანსების ზოგადი თეორია | 5 | 45/80 | | 4 გაზაფხულის | |
| 3 | მარკეტინგის საფუძვლები | 5 | 45/80 | | 3 შემოდგომის | |
| 4 | ადამიანური რესურსების მართვა | 5 | 45/80 | მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები | 4 გაზაფხულის | |
| 5 | ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები | 5 | 45/80 | ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2; | 5 შემოდგომის | |
| 6 | ფინანსური აღრიცხვა | 5 | 45/80 | ეკონომიკური თეორია 1 | 4 გაზაფხულის | |
| 7 | კორპორაციათა ფინანსები | 5 | 45/80 | ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2; | 6 გაზაფხულის | |
| 8 | ოპერაციათა მენეჯმენტი | 5 | 45/80 | ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 შემოდგომის | |

| | | | | | | |
|---|---|----------------|--|--|---|-------------------|
| 9 | საერთაშორისო მარკეტინგი | 5 | 45/80 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 10 | საერთაშორისო ბიზნესი | 5 | 45/80 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) | 7 შემოდგომის | |
| სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები | | | | | | |
| კოდი | კურსის/მოდულის სახელწოდება | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის) | ლექტორი/ლექტორები |
| 1 | მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| 2 | მოდული: მენეჯმენტი | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| 3 | მოდული: მარკეტინგი | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| 4 | მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| 5 | მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| 6 | მოდული: ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი | 35 | | | 5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის | |
| | | | | | | |
| | მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი | | | | | |
| 1 | ევროკავშირის ბიზნეს გარემო | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) | 5 შემოდგომის | |
| 2 | საქმიანი თამაშები | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) | 6 გაზაფხულის | |
| 3 | საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია2/ ეკონომიკის პრინციპები 2; | 6 გაზაფხული | |
| 4 | საერთაშორისო | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია2/ | 7 შემოდგომის | |

| | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|---|-------|---|--------------|--|
| | საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობები | | | ეკონომიკის პრინციპები 2; | | |
| 5 | სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) | 7 შემოდგომის | |
| 6 | ორგანიზაციის თეორია | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) | 8 გაზაფხულის | |
| 7 | საკურსო პროექტი | 5 | | ევროკავშირის ბიზნესის გარემო / სერთაშორისო ბიზნესისუსაფრთხოება / სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა | 8 გაზაფხულის | |
| მოდული: მენეჯმენტი | | | | | | |
| 1 | ორგანიზაციული ქცევა | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 შემოდგომის | |
| 2 | სტრატეგიული მენეჯმენტი | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები, ოპერაციათა მენეჯმენტი | 6 გაზაფხულის | |
| 3 | საზოგადოებრივი ადმინისტრირება | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები | 6 გაზაფხულის | |
| 4 | საერთაშორისო მენეჯმენტი | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები ოპერაციათა მენეჯმენტი | 7 შემოდგომის | |
| 5 | პროექტების მართვა | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 | 7 შემოდგომის | |

| | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|--------------|--|
| | | | | კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები | | |
| 6 | ბიზნესის გარემოს სამართლებრივი რეგულირება | 5 | 30/95 | ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები | 8 გაზაფხულის | |
| 7 | საკურსო პროექტი | 5 | | სტრატეგიული მენეჯმენტი / ორგანიზაციული ქცევა / საზოგადოებრივი ადმინისტრირება | 8 გაზაფხულის | |
| მოდული: მარკეტინგი | | | | | | |
| 1 | მომხმარებელთა ქცევა I | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 1 | 5 შემოდგომის | |
| 2 | რეკლამა და სტიმულირება | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 3 | მომსახურების მარკეტინგი | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 4 | ინტერნეტ-მარკეტინგი | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2 | 7 შემოდგომის | |
| 5 | მარკეტინგული კვლევის პრინციპები | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 1 | 7 შემოდგომის | |
| 6 | საცალო ვაჭრობა | 5 | 30/95 | მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2 | 8 გაზაფხულის | |
| 7 | საკურსო პროექტი | 5 | | რეკლამა და სტიმულირება / მომხმარებელთა ქცევა / მარკეტინგული კვლევის პრინციპები | 8 გაზაფხულის | |
| მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე | | | | | | |
| 1 | საბანკო საქმე 1 | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია 2/ ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 5 შემოდგომის | |
| 2 | საბანკო საქმე 2 | 5 | 30/95 | საბანკო საქმე 1 | 6 გაზაფხულის | |

| | | | | | | |
|--|---|---|-------|---|---------------|--|
| 3 | სადაზღვევო საქმე | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია 2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 4 | გადასახადები და დაბეგვრა | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 7 შემოდგომის | |
| 5 | ფასიანი ქაღალდების ბაზარი | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია 2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 7 შემოდგომის | |
| 6 | ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები | 5 | 30/95 | ეკონომიკური თეორია2/ ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2 | 8 გაზაფხულის | |
| 7 | საკურსო პროექტი | 5 | | საბანკო საქმე 2 | 8 გაზაფხულის | |
| მოდული: აღრიცხვა- ანგარიშგება, აუდიტი | | | | | | |
| 1 | ფინანსური ანგარიშგება | 5 | 30/95 | ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 5 შემოდგომის, | |
| 2 | ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში | 5 | 30/95 | ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 3 | ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში | 5 | 30/95 | ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 6 გაზაფხულის | |
| 4 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბუღალტერიაში | 5 | 30/95 | ბუღალტერიის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 7 შემოდგომის | |
| 5 | ეკონომიკური ანალიზი | 5 | 30/95 | ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 7 შემოდგომის | |
| 6 | აუდიტის საფუძვლები | 5 | 30/95 | ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2 | 8 გაზაფხულის | |

| | | | | | | |
|---|--|----------------|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|
| | | | | ეკონომიკური ანალიზი | | |
| 7 | საკურსო პროექტი | 5 | | ფინანსური ანგარიშგება / ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში / ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში | 8 გაზაფხულის | |
| მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი | | | | | | |
| 1 | შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1 | 5 | 30/95 | წინაპირობის გარეშე | 5 შემოდგომის | |
| 2 | შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2 | 5 | 30/95 | შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1 | 6 გაზაფხულის | |
| 3 | ტურიზმის პოლიტიკა | 5 | 30/95 | წინაპირობის გარეშე | 6 გაზაფხულის | |
| 4 | ტურიზმის მენეჯმენტი | 5 | 30/95 | ტურიზმის პოლიტიკა | 7 შემოდგომის | |
| 5 | სასტუმროს მენეჯმენტი | 5 | 30/95 | ტურიზმის პოლიტიკა | 7 შემოდგომის | |
| 6 | ეკოტურიზმი | 5 | 30/95 | ტურიზმის პოლიტიკა | 8 გაზაფხულის | |
| 7 | საკურსო პროექტი | | | ტურიზმის პოლიტიკა / შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2 | 8 გაზაფხულის | |
| პრაქტიკა | | | | | | |
| | პრაქტიკა | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა | პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი) | სწავლების სემესტრი/სემესტრები | პრაქტიკის ხელმძღვანელი |
| 1 | პრაქტიკა | 5 | | | 8 გაზაფხულის | |
| საბაკალავრო ნაშრომი | | | | | | |
| | საბაკალავრო ნაშრომი | ECTS კრედიტები | საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების | საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი) | სწავლების სემესტრი/სემესტრები | საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები |

| | | | | | | |
|--|--|--|-----------|--|--|--|
| | | | რაოდენობა | | | |
| | | | | | | |

პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

თარიღი: _____ ფაკულტეტის ბეჭედი: