

სასწავლო კურსის (მოდულის) სილაბუსი

სასწავლო კურსის დასახელება	მეცნიერების მენეჯმენტი
სასწავლო კურსის (მოდულის) კოდი	კოდის მინიჭება ხდება შესაბამისი ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის მიერ უნივერსიტეტში მოქმედი ერთიანი წესის შესაბამისად.
სასწავლო კურსის სტატუსი	დოქტორანტურა, არჩევითი (უნივერსიტეტში მოქმედი ყველა სადოქტორო პროგრამის სტუდენტისთვის); სავალდებულო ჰუმანიტარულ მეცნიერებათა ფაკულტეტის დოქტორანტებისთვის.
ECTS	5 კრედიტი (კვირაში სამი საათი: 1 ლექცია + 2 სემინარი) = 125 სთ. საკონტაქტო მუშაობა: 45 საათი დამოუკიდებელი მუშაობა: 80 საათი.
ლექტორები	გიორგი ღვედაშვილი - სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების დეპარტამენტის უფროსი, ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტის ასოცირებული პროფესორი; ტელ: 222 473; e-mail: giorgi.ghvedashvili@tsu.ge თამარ გოგუა - სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების დეპარტამენტის მთავარი სპეციალისტი; ტელ: 222 473; e-mail: tamar.gogua@tsu.ge ლელა კვინიკაძე - სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების დეპარტამენტის მთავარი სპეციალისტი; ტელ: 222 473; e-mail: lela.kvinikadze@tsu.ge
სასწავლო კურსის მიზნები	დაეხმაროს დოქტორანტს გახდეს მაღალკვალიფიციური მკვლევარი; განუვითაროს უნარი მასშტაბურად შეხედოს თავის პროფესიას, მის წინ მდგარ კვლევით ამოცანებს, დაეხმაროს მას ნებისმიერი კვლევის თანმხლები თანამედროვე ტექნოლოგიების ათვისებაში; შესძინოს სამეცნიერო ჯგუფის ლიდერისათვის საჭირო ჩვევები; მიაწოდოს მეცნიერების მართვის ელემენტები; შეუქმნას წარმოდგენა კვლევასთან დაკავშირებულ სამართლებრივ საკითხებზე. კურსმა მსმენელს უნდა განუვითაროს სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიასთან კომუნიკაციისა და საკუთარი კვლევის შედეგების წარმოჩენის უნარი. დოქტორანტს საშუალება მიეცემა გაეცნოს სამეცნიერო კვლევისა და განვითარების ხელშემწყობი ეროვნული და საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდების მუშაობის პრინციპს და აითვისოს საგრანტო პროექტების, სამეცნიერო პუბლიკაციების შედგენის საკვანძო მომენტები.
სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობები	სასწავლო კურსს არ გააჩნია შესწავლის წინაპირობები. საკმარისია თსუ დოქტორანტის სტატუსი.
სასწავლო კურსის ფორმატი	15 ლექცია, 30 სემინარი.
სასწავლო კურსის შინაარსი	იხ. დანართი 1
შეფასება	დასწრება (ლექცია და სემინარი) – 10% პრაქტიკული დავალებები – 10%+10% = 20%

	<p>პრეზენტაცია (პირველი, მეორე) – 15%+15% = 30%</p> <p>საბოლოო გამოცდა - 40% (გამოცდა ჩატარდება ზეპირი გამოკითხვის ფორმით)</p> <p>სტუდენტის გამოცდაზე დაშვების წინაპირობა: სტუდენტის შუალედური შეფასება, სემესტრში გაწეული მუშაობიდან გამომდინარე, არ უნდა იყოს 30-ზე ნაკლები.</p>
სავალდებულო ლიტერატურა	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://thomsonscientific.com/ 2. http://springerlink.com/home/main.mpx 3. http://www.europeanresources.co.uk/jobseekers/interviewing.html 4. http://www.cvtips.com/how_to_write_a_CV.html 5. http://www.cdm.uwaterloo.ca/step4_4.asp 6. http://www.gnsf.ge/chapter.asp?idcategory=67 7. http://sciencerd.tsu.ge/fondebi.htm 8. http://www.rsci.ru/allFonds.html 9. http://www.funduszngo.pl/en/ochrona-srodowiska-strona-glowna/jak-napisac-dobry-wniosek-o-dofinanso.html 10. http://www.ehow.com/how_2085210_write-project-description-proposal.html 11. http://www.docstoc.com/docs/2551080/How-to-Write-a-Project-Proposal 12. http://www.isitebuild.com/article-writing-2.html 13. http://power-e.ru/pdf/article_write.pdf 14. http://www.aaps-journal.org/submission%20pdf/How%20to%20Write%20a%20Scientific%20Paper.pdf 15. http://www.leedsmet.ac.uk/research/REF.pdf 16. http://www.sakpatenti.org.ge/ 17. http://europeanchoice.ge/science/20-inteleqti.html
დამატებითი ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.cs.york.ac.uk/projects/howtowrt.html 2. http://kit-e.ru/articles/market/2007_5_24.php 3. How to write scientific article - http://volidis.ru/good-paper 4. http://members.bellatlantic.net/~vze3fs8i/air/airpaper.html 5. http://en.wikipedia.org/wiki/Bibliometrics 6. http://microsites.oii.ox.ac.uk/tidsr/kb/48/what-bibliometrics-and-scientometrics 7. http://journals.cambridge.org/action/login.jsessionid=822A9DC6BD78FA45C30E6B D5DAF0A430.tomcat1 8. http://www.oxfordjournals.org
სწავლის შედეგები	<p>დოქტორანტს ექნება საბაზისო ცოდნა, რათა ეფექტურად და პროდუქტიულად გადაწყვიტოს მის წინაშე მდგარი კვლევითი ამოცანები, შეიძენს სამეცნიერო ჯგუფის ლიდერისათვის საჭირო ჩვევებს; შეძლებს სამეცნიერო კვლევების შეფასებას და კვლევის შედეგების სხვადასხვა ტიპის აუდიტორიასთან სათანადოდ წარმოჩინებას, რაც თავისთავად მისი პროფესიონალური ზრდის საწინდარი იქნება. შეეძლება სხვადასხვა მიმართულების სამეცნიერო პროექტების დახვეწა ფინანსირებისათვის მიმზიდველი ფორმის მისაცემად. აღნიშნული კურსის ცოდნა მას დაეხმარება ნებისმიერ სფეროში წარმატებული საქმიანობისთვის.</p>
სწავლებისა და სწავლის	<p><i>სწავლებისა და სწავლის ძირითადი მეთოდებია: დისკუსია/დებატები, დემონსტრირების მეთოდი, ახსნა-განმარტებითი მეთოდი, ქმედებაზე</i></p>

მეთოდები	ორიენტირებული სწავლება, ელექტრონული სწავლება.
სასწავლო კურსის გავლასთან დაკავშირებული დამატებითი პირობები	<i>დამატებითი პირობები არ მოითხოვება.</i>

სასწავლო კურსის შინაარსი

N	ლექციის/სემინარის თემა	ლიტერატურა
1-2	კვლევის შეფასების ინდიკატორები (პუბლიკაციები იმპაქტ-ფაქტორიან/რეფერირებად გამოცემებში, ციტაციის კოეფიციენტი, პატენტები, მოხსენებები სამეცნიერო ფორუმებზე, მოზიდული საგრანტო და სხვა სახის სახსრები და ა.შ. საერთაშორისო ელექტრონული სამეცნიერო მონაცემთა ბაზების გამოყენება).	[1], [2], [მომზადებული პრეზენტაცია]
3-4	კარიერის მოწყობა (საკუთარი თავის შესახებ ინფორმაციის ადეკვატური გადმოცემა; CV-ის ფორმები, სააპლიკაციო დოკუმენტების შევსება, საკარიერო ინტერვიუები). (პრაქტიკული დავალებები: CV-ის მომზადება, საკარიერო აპლიკაციების მომზადება).	[3], [4], [5], [მომზადებული პრეზენტაცია]
5-6	სამეცნიერო კვლევების ხელშეწყობი ფონდები (ეროვნული და საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდები, მათი სპეციფიკების დახასიათება. შეფასების პრინციპები და დაფინანსების სქემები).	[6], [7], [8], [მომზადებული პრეზენტაცია]
7-8	როგორ დავწეროთ კარგი საგრანტო პროექტი (პროექტის ზოგადი სტრუქტურა, აქტუალობის გამოყოფა, კვლევის მიზნებისა და მეთოდების მკაფიო აღწერა, პროექტში დასაქმებული პერსონალის ოპტიმალური შერჩევა და მათი კომპენტენციების სწორი ხაზგასმა პროექტის მიზნების კონტექსტში. კვლევითი პროექტის შეფასება და კრიტერიუმები). (საპრეზენტაციო დავალება: საგრანტო პროექტის შედგენა).	[9], [10], [11], [მომზადებული პრეზენტაცია]
9-10	როგორ დავწეროთ კარგი სამეცნიერო სტატია (სტატიის ზოგადი სტრუქტურა, აქტუალობის და სიახლის გამოყოფა, მეთოდოლოგიის აღწერა და კვლევის შედეგების წარმოჩენა, კვლევის შედეგების მნიშვნელობა). (საპრეზენტაციო დავალება: სამეცნიერო სტატიის მომზადება).	[12], [13], [14], [მომზადებული პრეზენტაცია]
11-12	რა არის მკვლევარის ბიბლიომეტრია, მეცნიერების აუდიტი (სადიებო სისტემები; არქივთან მუშაობა).	[1], [2], [15], [მომზადებული პრეზენტაცია]
13-14	ინტელექტუალური საკუთრების მარკეტინგი (საერთაშორისო რეგულაციები ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის სფეროში, ინტელექტუალური საკუთრება როგორც მარკეტინგის ობიექტი, ინოვაციური პროდუქტის მარკეტინგის თავისებურებანი არსებობის სხვადასხვა ეტაპზე).	[16], [17], [მომზადებული პრეზენტაცია]
15	შემაჯამებელი შეხვედრა (მასალის მიმოხილვა, დიალოგი).	
ლექციები წარიმართება დიალოგის რეჟიმში, PowerPoint-პრეზენტაციის გამოყენებით, სემინარებზე განხილული იქნება ლექციების შესაბამისი პრაქტიკული საკითხები და მაგალითები		